

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад «Малыш»

ПРИНЯТО:	УТВЕРЖДЕНО:
Решением Педагогического совета МДОУ «Детский сад «Малыш» Председатель  Е.А. Клюквина	Заведующий МДОУ «Детский сад «Малыш»  Л.В. Андреева
Протокол от « 29 » <u>мая</u> 20 <u>23</u> № <u>5</u>	Приказ от « 31 » <u>мая</u> 20 <u>23</u> № <u>37/3-00</u>

Социально-гуманитарная направленность
Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Азбука финансов»

Возраст обучающихся 5-7 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель:
Частова А.Е.

г. Переславль-Залесский

2023г.

Пояснительная записка

Актуальность и практическая значимость, классификация, отличительные особенности программы

Образовательная программа разработана в целях финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста. Требования современного общества сделали проблему экономического образования актуальной относительно данной возрастной группы.

Актуальность программы обусловлена тем, что финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

Педагогическая целесообразность. В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм. Это является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков.

Отличительные особенности данной программы:

Особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие.

Программа ориентирована на один из основополагающих принципов — тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания.

Программа соответствует принципу развивающего образования и сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости, основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса и предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми.

Программа предлагает вариативные формы обучения - возможность творчески использовать в работе содержание тематического плана.

Программа предполагает тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, призвана способствовать формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Содержание Программы предполагает организацию деятельности детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) по освоению основных экономических понятий в занимательной и игровой форме.

Данная программа разработана на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию деятельности дошкольных образовательных организаций:

Законы РФ и распоряжения правительства РФ

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г. № 1726р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»

Методические рекомендации Минпросвещения РФ по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Письмо МИНОБРНАУКИ РФ от 11 декабря 2006 г. N 06-1844 О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей.

Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

Документы Федеральных служб

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 6 июля 2018 г. № 1375-р.

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Региональные документы

Постановление Правительства Ярославской области от 06.04.2018 №235-п О создании регионального модельного центра дополнительного образования детей.

Постановление правительства № 527-п 17.07.2018 Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Ярославской области.

Содержание программы определено с учётом дидактических принципов: от простого к сложному, систематичность, доступность и повторяемость материала.

Цель и задачи программы

Формирование финансовой культуры и начальных навыков финансовой грамотности у дошкольников, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений.

Задачи реализации программы:

Образовательные:

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
- раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченно-го ресурса, труда как честного способа их заработать;
- сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
- заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- научить соотносить понятия надо, хочу и могу;
- обогатить словарный запас и познакомить с понятиями: трудиться, работать и зарабатывать; деньги, доходы; покупать, тратить, расходовать, транжирить; откладывать, копить, сберегать; одалживать, занимать, отдавать, возвращать; планировать, экономить.
- способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;

- подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные (личные) деньги.

Воспитательные:

- активизировать коммуникативную деятельность детей;
- стимулировать интерес к изучению мира финансов;
- сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;
- способствовать повышению ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;
- обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребёнка.

Условия реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения – 72 часа (36 часов в год). Она предназначена для детей 5 – 7 лет. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 25-30 минут.

Набор детей в кружок — свободный. Программа предусматривает индивидуальные, подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Состав группы -10 человек.

Основной формой работы являются занятия, которые составлены с учетом возрастных, физиологических, психологических и познавательных особенностей детей.

Программа построена на основе концентрического подхода, что предполагает разделение курса на два блока.

1-й блок (1 год обучения – 36 занятий) – базовый модуль «Финансовая азбука», в ходе реализации которого формируются первичные экономические представления дошкольников об экономических категориях «потребности», «труд», «товар», «деньги», «семейный бюджет».

2-й блок (2 год обучения – 36 занятий) –расширенный модуль «Занимательные финансы» (включает разделы: «Потребности и труд», «Деньги», «Семейный бюджет»), развивающие и углубляющие представления дошкольников по основным темам курса через различные виды деятельности:

- непосредственно образовательная деятельность;
- игровая деятельность, включая сюжетно-ролевую игру, игру с правилами и другие виды игры;
- коммуникативная (общение и взаимодействие со взрослыми и сверстниками);
- познавательно-исследовательская деятельность;
- восприятие художественной литературы и фольклора;

- конструирование из разного материала;
- изобразительная деятельность;
- двигательная форма активности ребенка.

В соответствии с СанПиН рекомендуемая продолжительность организуемой воспитателем непрерывной непосредственно образовательной деятельности по курсу 25- 30 минут 1 раз в неделю. С целью сохранения здоровья и исходя из программных требований продолжительность занятия соответствует возрасту детей.

Характеристики особенностей детей 5 -7 лет в финансово- экономическом развитии.

Современные дети участвуют в покупках в магазине, в 5-7 лет детям могут разрешить иметь карманные деньги. При этом многие родители жалуются на то, что дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки, и родители ищут помощи педагогов в решении этих проблем. Современный детский сад может в этом помочь, имея Программу развития финансовой грамотности дошкольников.

В возрасте 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребёнок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров и носят ритуальный характер. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т. п.). Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определённой последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Формы организации и проведения учебных занятий

- **игровые** (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- **словесные** (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- **наглядные** (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- **практические** (исследование, моделирование и др.).

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьёй.

Чтение — основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности.

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков.

Оздоровительные паузы (физкультурные минутки)

Психогимнастические паузы – это специальные упражнения (этюды, игры).

Взаимодействия с семьями дошкольников

Консультации, тематические памятки для родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, помощь в создании предметно-развивающей среды, анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные беседы, папки передвижки, выставки по темам программы с использованием фотоснимков.

Планируемые результаты обучения

По окончании 1 блока

обучающиеся должны уметь:

Раздел «Потребности»

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- выбирать предметы в различных условиях;
- соотносить собственные желания и возможности;
- определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.
- понимать значимость труда для человека.

Раздел «Труд»

- определять продукт труда;
- соотносить профессию с ее атрибутами.
- понимать значимость труда для человека.

Раздел «Товар»

- осознавать взаимосвязи понятий «труд–товар–потребности».
- определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
- сравнивать цены на товар, объяснять разницу.
- выбирать товар в соответствии с ценой и качеством;
- делать покупки.

Раздел «Деньги»

- определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
- сравнивать цены на товар, объяснять разницу.
- уметь пользоваться деньгами;
- уметь разумно расходовать деньги.

Раздел «Семейный бюджет»

- объяснять структуру семейного бюджета;
- размышлять о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии;
- решать посредством математических действий экономические задачи, связанные с распределением средств семейного бюджета.
- понимать потребности и возможности семьи;
- расходовать разумно деньги;
- понимать необходимость экономии семейного бюджета;
- уметь экономить и сберегать средства семейного бюджета.

Раздел «Полезные навыки и привычки в быту»

- соблюдать чистоту и порядок,
- уметь бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда.

По окончании 2 блока

обучающиеся должны уметь:

Раздел «Потребности и труд»

- использовать в речи слова: «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность»;
- соотносить свои желания со своими возможностями;
- соотносить профессию с ее атрибутами;
- определять продукт труда;
- размышлять, высказывать своё мнение о значимости труда людей разных профессий.

Раздел «Деньги»

- использовать в речи понятия «банкнота» и «монета» как словесные обозначения основных форм денег;
- определять ситуации, в которых возможно воспользоваться наличными и безналичными деньгами;
- размышлять о ценности тех или иных товаров, имея представление об их цене, качестве и необходимости для семьи;
- соотносить свои желания / стремления с интересами других людей, принимать участие в коллективных делах;
- различать ситуации, требующие обращения в магазин, банк, сервисные учреждения, работающие по принципу товарно-денежного обмена.

Раздел «Семейный бюджет»

- использовать осознанно в речи слова: «семейный бюджет», «доходы» «расходы», «семейные сбережения», «экономика семьи», «планирование»;
- формулировать рационально свои запросы как члена семьи;
- размышлять, высказывать своё мнение по вопросам семейной экономики;
- решать посредством математических действий экономические задачи, связанные с распределением средств семейного бюджета.

Раздел «Реклама: желания и возможности»

- иметь представление о рекламе, её назначении;
- уметь правильно воспринимать рекламу.

Раздел «Полезные навыки и привычки в быту»

- владеть навыками и привычками культурного поведения в быту; навыками взаимодействия с окружающим вещным миром.

Планируемые результаты освоения программы

Содержательные критерии

Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия.

Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя. Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.

Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия.

Знаком с понятием «банк», назначением банка.

Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.); профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.).

Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио-и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.).

Операционно-деятельный критерий

Адекватно ведёт себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении.

Тревожится, переживает в случае поломки, порчи вещей, делает попытку исправить свою или чужую оплошность.

Любит трудиться, делать полезное для себя и радовать других.

Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не клянчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки).

Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).

Следует правилу: «Не выбрасывай вещь, если можно продлить её жизнь. Если вещь тебе не нужна, лучше отдай её, подари другому человеку».

С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость.

Мотивационный критерий

Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (знает, кем работают родители, чувствует заботу о себе, радуется новым покупкам).

Объясняет состояние бедности и богатства.

Осознаёт смысл базисных качеств экономики.

Переживает в случае порчи, поломки вещей, игрушек.

Сочувствует и проявляет жалость к слабым, больным, старым людям, живым существам, бережно относится к природе.

С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям.

Способы отслеживания результатов

Исследовательско-диагностическая деятельность направлена на создание оптимальных условий для развития и самореализации каждого ребенка;

Содержание мониторинга включает в себя изучение творческого потенциала детей
уровня освоения программы детьми
особенностей личностного развития детей;
состояния физического здоровья детей для использования принципа индивидуального подхода в определении нагрузок, в том числе и физических.

Методами диагностики являются:

наблюдение;
выполнение определённых заданий на занятиях;
анкетирование родителей;
беседы с детьми и их родителями;
статистическая обработка получаемой информации;
анализы результатов (количественный, качественный, сравнительный);
обобщение опыта и аналитические выводы.

Анализ полученных результатов позволяет увидеть динамику развития каждого ребёнка. Выявление уровня освоения программного материала детьми помогает педагогам анализировать и корректировать свою собственную работу по каждому разделу программы

Формы аттестации

Обязательным элементом в преподавании курса является диагностическая составляющая (всего 4 занятия). Ее применение обеспечивает объективную оценку результативности как отдельных модулей программы, так и всего курса в целом.

С целью диагностики начального уровня общих представлений детей о потребностях, труде, товаре, деньгах и семейном бюджете разработаны задания, которые предлагаются детям на первом занятии. Они позволяют определить, насколько хорошо дошкольники владеют понятием «потребности», умеют различать виды потребностей; что они знают о труде и его роли в жизни. Диагностические задания помогают выявить и оценить представления

о семейном бюджете, его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия и т. д.), доходах и расходах семьи, понимание необходимости сбережения денежных средств.

В процессе выполнения занимательных заданий выявляется умение детей считать, сравнивать, обобщать, применять знания в конкретных ситуациях. Анализ результатов диагностики позволяет определить начальный уровень экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (высокий, средний, низкий).

Формы проведения диагностики: индивидуальная беседа; групповая.

Диагностическими средствами выступают задания и упражнения, предлагаемые детям в творческой форме: прослушивание и анализ сказки, беседа, упражнения, работа с карточками, игра, демонстрация компьютерных слайдов, загадки.

Повторная диагностика проводится дважды: после изучения базового модуля (1 занятие) и по окончании изучения курса (2 занятия). Для определения степени эффективности реализации программы предлагаются итоговые задания в занимательной форме.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому блоку программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН**1 год обучения**

Наименование тем	Количество часов		
	всего	теория	практика
Вводное занятие. Техника безопасности на занятиях.	1	1	
«Потребности»	2	1	1
«Труд»	10	3	7
«Товар»	9	2	7
«Деньги»	6	2	4
«Семейный бюджет»	3	1	2
«Полезные навыки и привычки в быту»	5	1	4
Итого за год :	36	11	25

Календарно – учебный график

Планирование разработано на месяц, каждое из занятий включает различные структурные элементы.
(первый год обучения)

Структурные элементы занятий	Сентябрь 4 занятия	Октябрь 4 занятия	Ноябрь 4 занятия	Декабрь 4 занятия	Январь 4 занятия	Февраль 4 занятия	Март 4 занятия	Апрель 4 занятия	Май 4 занятия
Дидактическая и ра	+		+	+	+	+	+	+	+
Просмотр мультфильмов	+	+	+	+	+	+	+		+
Беседа. Ситуативный разговор. Проблемный диалог	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Чтение художественной литературы. Обсуждение прочитанного. Составление рассказов.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Упражнения. Решение экономических задач	+	+	+	+	+		+	+	+
Изобразительная деятельность		+	+	+	+	+	+	+	+
Сюжетная и сюжетно-ролевая игра		+		+	+	+		+	
Проведение заочных и виртуальных экскурсий					+	+	+		
Подвижные игры					+	+		+	+
Детская мастерская. Изготовление поделок. Моделирование					+				
Выставка рисунков			+						
Работа в тетрадях по финансовой грамотности	+	+	+	+		+	+	+	+
Открытое ня-тие/Викторина									+

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2год обучения

Наименование тем	Количество часов		
	всего	теория	практика
Вводное занятие. Техника безопасности на занятиях.	1	1	
«Потребности и труд»	8	3	5
«Деньги»	12	2	10
«Семейный бюджет»	4	2	2
«Полезные навыки и привычки в быту»	5	1	4
«Реклама: желания и возможности»	6	1	5
Итого за год :	36	10	26

Календарно – учебный график

Планирование разработано на месяц, каждое из занятий включает различные структурные элементы.
(второй год обучения)

Структурные элементы занятий	Сентябрь 4 занятия	Октябрь 4 занятия	Ноябрь 4 занятия	Декабрь 4 занятия	Январь 4 занятия	Февраль 4 занятия	Март 4 занятия	Апрель 4 занятия	Май 4 занятия
Дидактическая игра	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Просмотр мультфильмов, презентаций	+	+	+				+	+	+
Беседа. Ситуативный разговор. Проблемный диалог	+	+	+	+	+	+	+		+
Чтение художественной литературы. Обсуждение прочитанного. Составление рассказов.	+	+	+	+	+		+	+	+
Упражнения. Решение экономических задач	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Изобразительная деятельность	+		+			+	+		
Сюжетная и сюжетно-ролевая игра		+			+	+	+	+	
Театрализованная игра					+	+			
Подвижные игры		+	+	+	+	+	+		
Детская мастерская. Изготовление поделок. Моделирование		+			+			+	
Выставки творческих работ							+		
Экскурсии	+								
Открытое занятие/КВН									+

Содержание программы

Техника безопасности

Представленный раздел рассматривает технику безопасности для детей ДООУ, проведение необходимого инструктажа и беседы в дошкольном образовательном учреждении.

На первом занятии каждого года обучения для детей педагог проводит инструктаж по технике безопасности с детьми в форме интересной беседы.

Цель инструкции по технике безопасности для детей ДООУ - предупредить получение детьми детского сада всевозможных травм в детском саду во время занятий.

Труд

Труд — основная деятельность человека, источник его существования. Каждый человек имеет свою профессию, своё дело (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер и т. д.). Современные профессии (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий — воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть своё собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результат труда людей — продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, создаёт рекламу и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут служить много лет, дольше, чем живут люди. Красивая вещь — это искусство, которым восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие, так как взрослые могут купить всё, что необходимо и детям.

Основные понятия:

труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.

Деньги, цена (стоимость)

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), что они бывают разного достоинства, разной ценности, что было, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Деньги дальнего зарубежья (доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др.). Деньги ближнего зарубежья — тенге (Казахстан), гривна (Украина), лари (Грузия), манаты (Азербайджан) и др.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Просто так деньги никому не дают.

Все взрослые, которые трудятся, получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды — пенсию; студенты — стипендию; дети — специальное пособие («детские деньги»).

Деньги нужны людям для того, чтобы жить и оплачивать все расходы.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Его формальное выражение в планировании доходов и расходов на определённый период времени, исходя из учёта постоянных платежей: квартирной платы, платы за детский сад, электроэнергию, газ, одежду; расходы на питание членов семьи, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Бюджет, из чего он складывается (все деньги, которые получают члены семьи, если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата, пенсию бабушки и детское пособие, — это всё вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу всё, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от её бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (рациональность). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережёт копейки, сам рубля не стоит» и др. Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, компьютер и

др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эти вещи приобретают. Деньги можно копить в сбербанке. Понятие «проценты», откуда они берутся; почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

Основные понятия:

деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот.

Педагогические задачи:

- дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);
- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;
- воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

Блок «Деньги, цена (стоимость)» всегда вызывает у дошкольников интерес, особенно в процессе работы по теме «Деньги разных стран». Разговор с детьми по данной теме связан не столько со стоимостной стороной денег (валюты), сколько с их культурно-исторической характеристикой (художественное оформление, отличие от других денег, что изображено и почему). Многим старшим дошкольникам известны, как правило, деньги дальнего зарубежья (доллары, евро, марки), а валют ближнего зарубежья дети не знают. После проведённых занятий они узнают, почему есть обменные пункты и продажа валют, когда есть необходимость покупать иностранные деньги. Знакомство с понятием «деньги» осуществляется в такой же логике, как и знакомство с рекламой:

- что такое деньги (предмет купли-продажи, предмет жизненной необходимости);
- откуда деньги берутся (их зарабатывают, получают в наследство, могут подарить — это честные деньги);
- зачем они нужны людям;
- как можно стать богатым (получить хорошую профессию, открыть своё дело, сделать открытие, найти клад, много работать, но нельзя выпрашивать, воровать, кланчить: стыдно, и за это наказывают).

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и тоже заботиться о них.

Реклама: желания и возможности

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, где она размещается (на улице, в переходах, в рекламных роликах, на радио, телевидении, на досках объявлений, около метро, на столбах и т. д.), рекламные листки (реклама игрушек, парфюмерии, автомашин, косметики и т. п.), бесплатные рекламные газеты, которые опускают в почтовые ящики, реклама на обложках книг, журналов и т. д.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Знакомство детей с процессом создания рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы: кто такой рекламодатель, рекламный агент; что такое рекламное агентство (экскурсия в рекламное агентство); какие профессии необходимы для работы в области рекламы и т. д. Составление детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на следующие темы: «Если бы у меня было своё дело...», «Народные промыслы» и т. п. Художественные возможности рекламы.

Основные понятия:

реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, её назначении;
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
- воспитывать разумные потребности;
- учить детей правильно воспринимать рекламу. («Не покупай всё, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение. Реклама может содержать необъективную, ложную информацию».)

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

Хороший хозяин — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий её благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — искусство, которому люди учатся всю жизнь. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы, такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; вовремя рассчитать, сколько денег можно оставить на отдых, развлечения, проведение праздников.

Воспитание у детей полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратьте ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность, жадность, воровство, ложь, а достойными считали доброту, честность, щедрость, благородство, трудолюбие, способность сочувствовать (на примере народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок).

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тушеводство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);

— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас.

Организация образовательной деятельности

Все разделы программы объединяет игровой метод проведения занятий. Игровой метод придаёт образовательной деятельности привлекательную форму, облегчает процесс запоминания и освоения упражнений, повышает эмоциональный фон занятий, способствует развитию мышления, воображения и творческих способностей ребёнка.

Материально-техническое и информационное обеспечение

Ноутбук

Настенный экран

Проектор

Колонки

Принтер

Электронные носители (флеш-карты и диски)с записью мультфильмов, презентаций

Передвижная поворотная доска для письма мелом и маркером

Настенная демонстрационная система для педагогического просвещения родителей обучающихся

Учебно-методические пособия

Артикуляционные упражнения со стихами и картинками

Наглядные пособия

Игрушки

Дидактические игры

Сборник игр и упражнений по финансовой грамотности

Презентации

Костюмы

Мультфильмы

Художественная литература

Пособия для родителей

Папки-передвижки

Консультации

Раздаточный материал

раздаточный материал к дидактическим играм , карточки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, игрушечные деньги.

Список литературы

1. Беседы об экономике: методическое пособие / авт.-сост. Т. А. Шорыгина. – М.: Творческий Центр «Сфера», 2009.
2. Большая книга загадок с картинками / [сост. Т. В. Скиба]. – Ростов н/Дону: Владис; М.: РИПОЛ классик, 2013. – 384 с.
3. Бычкова, С. С. Формирование умения общения со сверстниками. – Москва: АРКТИ, 2003.
4. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику / авт.-сост. А. А. Смоленцева. – СПб., 2001.
5. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе: занимательные задания и упражнения; познавательные истории / авт.-сост. М. М. Воронина. – Волгоград: Учитель, 2012.
6. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры / авт.-сост. Л. Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008.
7. Кнышова, Л. В., Меньшикова, О. И., Попова, Т. Л. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом. – М.: Педагогика-Пресс, 1996.
8. Кряжева, Н. Л. Кот и пес спешат на помощь. Анималотерапия для детей. – Ярославль: Академия развития, 2000.
9. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников. – М., 2002.
10. Маленькая энциклопедия для дошкольников: Деньги / авт.-сост. А. Д. Шатова. – М.: Ювента, 2003.
11. Минаева, В. М. Развитие эмоций дошкольников. – Москва: АРКТИ, 2001.
12. Панфилова, М. А. Игровая терапия. Тесты и коррекционные игры. – Москва: ГНОМ и Д, 2001.
13. Протасова, Е. Ю. Что почему? Энциклопедия для малышей. – М.: Карапуз, 2002.
14. Развитие речи детей / авт.-сост. Н. В. Новотворцева. – Ярославль, 1995.
15. Райгородский, Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. Самара: Издат. дом «БАХРАХ», 1998.
16. Сасова, И. А., Землянская, Е. Н. Экономика для младших школьников. 2 класс. Пособие для учителя. – 3 изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
17. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М.: АРКТИ, 2006.
18. Законы РФ и распоряжения правительства РФ Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Контрольно-измерительные материалы

Диагностика результатов освоения программы

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому блоку программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

Труд — продукт (товар)

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа

Вопросы:

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка:

3 балла – ребенок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла - ребенок называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционно-деятельный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребенком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка:

3 балла – в ходе игры ребенок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла – в играх ребенка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл – исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребенком в повседневной жизни: индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение. Оценка.

3 балла – ребенок задает вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла - вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл - вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы

1. Чем славится город, в котором мы живём?
2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?
3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?
4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Деньги, цена (стоимость)

I. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?

2. Откуда они берутся у людей?

3. Какие бывают деньги?

4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится

(«У меня нет дома какой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл - ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II Операционно-деятельный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег). Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла – работа качественная, ребенок получает 20 «рублей»

2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл - работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека).

2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы:

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл — содержание ответов поверхностное, недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла – дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл – задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы:

Вопросы:

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы

1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности.

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).

Оценка

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности

(краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Оценка

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла – все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой) (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты

заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка

3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

Мониторинг образовательных результатов 1 год обучения

Потребности	Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные)
Труд	Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний т.д.) Умеет выделять последовательность трудовых действий Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека
Товар	Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров Может объяснить зависимость цены от его качества и количества Имеет представление о формах сбыта продукции
Деньги	Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10 Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия) Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием.

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога.

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется.

Задания

1. Потребности

Цель: выявить знания детей о потребностях растений, животных, человека в свете, воде, пищи.

Дидактические игры «Кому что нужно», «Собираясь в дальний путь взять с собою не забудь!»

Материал: таблицы, иллюстрации с изображением растений, животных, человека, потребностей в свете, воде, пищи.

Цель: выявить знания детей о материальных, духовных, социальных потребностях.

Дидактические игры «Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Заветное желание».

Материал: карточки с изображением материальных потребностей (игрушки, духовных (книги, муз. инструменты и т. д., социальных).

2. Труд

Цель: выявить знания детей о труде и его видах.

Дидактические игры «Кому что нужно для работы» «Телепередача «Почта гнома Эконома», «Кто лучше знает инструменты», «Чудесный мешочек»

Материал: набор сюжетных картинок с изображением орудий труда и различных профессий, орудия сельскохозяйственного, домашнего и т. д. труда.

Цель: выявить знания детей о последовательности трудовых действий.

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

Цель: выявить знания детей о роли труда в жизни людей.

Беседа: «Труд в жизни людей»

Материал: иллюстрации с изображением трудовых действий, орудия труда, изделия, товары, вещи.

3. Товар

Цель: выявить знания детей о производственном цикле товаров.

Дидактическая игра «Путешествие в страну товаров», «угадай товар».

Материал: народные игрушки, подставки из металла, вазочки, коробочки, фарфоровые игрушки.

Цель: выявить знания детей о зависимости цены товара от его качества и количества.

Дидактическая игра и беседа «Как сделать лучше и быстрее».

Материал для изготовления книжек – малюток разными способами

Вопросы к детям: Какой способ лучше, почему? Оцените свой товар в зависимости от его качества.

Цель: выявить знания детей о сбыте товара.

Дидактические игры «Где продается товар», «Путешествие товара», «Где продают и покупают?»

Материал: карточки – картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и схемы его доставки до покупателей, план района, где продают и покупают (рынок, супермаркет, магазин).

4. Деньги

Цель: выявить знания детей о достоинстве купюр, умение считать, сравнивать.

Дидактические игры «Магазин», «Сберкасса».

Материал: деньги различного достоинства.

Цель: выявить знания детей о семейном бюджете и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия).

Модель «Семейный бюджет»

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, деньги.

Цель: выявить знания детей о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии.

Дидактические игры «Доходы семьи крокодила Гены», «Расходы семьи дяди Федора из «Простоквашино».

Материал: модель семейного бюджета, картинки с изображением сказочных героев и их деятельности, карточки-схемы с изображением доходов и расходов.

Таблица 1

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Потребность	Труд	Товар	Деньги
Всего детей с высоким уровнем					
Всего детей со средним уровнем					
Всего детей с низким уровнем					

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием.

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога.

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется.

Мониторинг образовательных результатов 2 год обучения

Экономика	<p>Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений</p> <p>Владеет простейшими экономическими терминами: экономика, бюджет, цена, деньги, товар, стоимость, банк</p>
Потребности	<p>Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности</p> <p>Контролирует свои потребности в соответствии с возрастом</p>
Труд	<p>Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров</p> <p>Умеет выделять цепочку трудовых действий трудовых действий</p> <p>Осознаёт взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»</p> <p>Уважает людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги</p>
Деньги	<p>Владеет понятием «купюра». «банк»</p> <p>Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу</p> <p>Определяет параметры стоимости вещей (дорого, дешево)</p> <p>Понимает факт купли-продажи</p>
Реклама	<p>Осознает специфику товарно-денежных отношений и рекламы</p> <p>Осознаёт взаимосвязь «Реклама-продажа»</p>

1. Экономика

Цель: выявить знания детей об экономике, экономических категориях (товар, цена, деньги).

Дидактические игры «Экономическая рыбалка», «Задай вопрос»

Материал: рыба, на обратной стороне которой написано экономическое понятие, разные предметы, игрушки.

Беседа по сказке К. И. Чуковского «Муха – цокотуха».

2. Потребности

Цель: выявить знания детей о потребностях и возможностях человека
Дидактические игры «Потребности и возможности моей семьи», «Магазин»
Материал: схемы, таблицы, иллюстрации с разными потребностями, карточки с возможностями.

3. Труд

Цель: выявить знания детей о последовательности трудовых действий
Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».
Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

Беседа по произведению «Петушок и бобовое зернышко».

Цель: выявить знания детей о взаимосвязи «Труд-продукт-деньги»

Дидактическая игра «Необычайное путешествие».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий, продуктов, товаров, денег различного достоинства.

4. Деньги

Цель: выявить знания детей о купюрах, их достоинстве, банке.

Дидактические игры «Путешествие рубля», «Банк».

Материал: купюры, монеты разного достоинства, игровые деньги

Дидактические игры «Магазин «Катюша».

Материал: разнообразные предметы, игрушки, продукты питания и т. п.

5. Реклама

Цель: выявить знания детей о рекламе.

Дидактическая игра «Мир рекламы».

Материал: различные рекламные материалы – газеты, шапочки-бейсболки, календари, ручки, футболки, рекламные проспекты и т. п.

Цель: выявить знания детей о взаимосвязи рекламы и продажи

Дидактические игры «Реклама для енота», «Как можно прорекламирровать товар».

Материал: письмо от енота, рисунок кафе и его оборудование. решили открыть свой бизнес»)

Таблица 2

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Экономика	Потребности	Труд	Деньги	Реклама
Всего детей с высоким уровнем						

Всего детей со средним уровнем	
Всего детей с низким уровнем	

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием.

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога.

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется.

Приложение №2

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто

Иногда

Редко

Другое

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.

Постоянно просит что-либо купить.

Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.).

Другое

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает

Не знает

Не должен знать

Другое

5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого–седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)

Можно (почему?)

Совсем не нужно (почему?)

Другое

Оценка

3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги.

2 балла — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье.

1 балл — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

III. Мотивационный критерий: осознаёт смысл базисных качеств экономики.

Методы диагностики: задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

Задание

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт лист цветной бумаги.

Оценка

3 балла — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полосу и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

2 балла — рационально использует материал, но не делает полосу.

1 балл — не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист

Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, пока не знают, кем работают их родители, каким трудом зарабатывают деньги. Расскажите ребенку о своей работе, обязанностях, которые вам необходимо выполнять. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна обеспечивать достойный уровень жизни.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так ненавязчиво объясните ребенку, куда тратятся деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «Можем ли мы себе это позволить?», «Не очень ли это дорого?».

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить ребенка разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «Я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Не пугайтесь, что ребенок иногда расстроится из-за невозможности осуществить желание. Получая все по первому требованию, они перестают ценить и беречь ваши подарки.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять

даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и уважали труд других людей, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети знают цену окружающих их вещей. Для этого чаще посылайте ребенка в магазин за покупками. Дайте возможность ему осознать, что за все — продукты, игрушки, книги необходимо расплачиваться деньгами, которые родители зарабатывают своим трудом.

Приложение № 4

Занятия по темам

Труд — продукт (товар)

1. У каждого человека должно быть интересное дело

Задачи занятия

1. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности.
2. Воспитывать уважение к профессиям членов семьи ребёнка, гордость за их труд, профессиональные достижения. Подвести к пониманию того, что родители заботятся о материальном благополучии своей семьи и особенно детей
3. Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело.

Материал:

Картинки с изображением людей разных профессий за работой, стихотворение С.В. Михалкова «А что у вас?».

2. Почему все взрослые работают

Задачи занятия:

1. Воспитывать у детей уважение к результатам труда других людей, бережное отношение к вещам (игрушкам, книгам)
2. Развивать представления детей о профессиях.

3. Когда продукт труда превращается в товар

Задачи занятия:

1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий.

2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей.
3. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю.

Материал:

Иллюстрации на тему «Как товар приходит к покупателю».

4. Ценность и украшение товара — его качество

Задачи занятия:

1. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми.
2. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.

Материал:

Посуда разного качества (разного сорта), книги разного качества издания — детские книжки в мягком переплёте и подарочные издания и т. п. (можно принести старые игрушки, которыми играли ещё родители воспитанников группы (при условии, что они в хорошем состоянии); сказка К.И. Чуковского «Федорино горе».

5. Менеджер — интересная профессия

Цель занятия:

1. Познакомить детей с профессией менеджер.
2. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше.

6. Продолжаем знакомиться с профессией менеджер

Задачи занятия:

1. Продолжать воспитывать интерес к профессии менеджер, уважительное отношение к людям этой профессии.
2. Закреплять знания о данной профессии, полученные детьми в детском саду и во время бесед с родителями.

Материал:

Пластилин жёлтого или белого цвета.

7. Сколько заработал, столько и купил

Задачи занятия:

1. Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации.
2. Воспитывать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата. Пояснить, что только качественный товар имеет высокую цену (стоимость).

Материал:

Материалы, необходимые для рисования и изготовления аппликации; бумажные «деньги» достоинством в 10 и 20 рублей, ценники с разными цифрами (не выше 20)

Деньги, цена (стоимость)

1. Что такое деньги?

Цель занятия:

Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).

Материал:

Настоящие деньги разного достоинства (купюры: 10, 50, 100 рублей; монеты: 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 5 рублей).

2. Что такое цена?

Цель занятия:

1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги».
2. Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник».

Материал:

Явно дорогие товары (фотоаппарат, конструктор «ЛЕГО», заводные игрушки и т. п.) и более дешёвые товары (несколько разных пластмассовых игрушек, ручка, ластик, альбом и др.) или картинки с их изображением.

3. Чем лучше качество, тем дороже вещь

Цель занятия:

1. Закреплять понятия «дорогой», «дешёвый»; понятие о том, что все товары имеют разную цену (стоимость).
2. Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят дорого).

Материал:

Товары одного вида, но разного качества и сорта (например, чашка с блюдцем обыкновенные и дизайнерские) или картинки с их изображением.

4. Откуда у людей берутся деньги

Цель занятия:

1. Обогащать знания детей о профессиях.
2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.

Материал:

Иллюстрации с изображением людей разных профессий

5. Что было, когда не было денег

Цель занятия:

1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег.
2. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер».

Материал:

Иллюстрации, книги, энциклопедические данные, доступные детям 5–7 лет. Основной материал — книга «Деньги», главы «И это деньги», «Первые монеты», «Первые бумажные деньги». Энциклопедия для детей.

6. Что такое бюджет семьи?

Цель занятия:

1. Познакомить детей с понятием «бюджет семьи».
2. Обогащать представления детей о бедных и богатых.

Материал:

Картинки с изображением членов семьи; диаграмма наглядного распределения семейного бюджета (круг с секторами).

7. Бюджет моей семьи

Цель занятия:

1. Закреплять понятие «бюджет семьи».
2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи — свой доход.

3. Расширять представление детей о богатых и бедных.

4. Закреплять понятие «династия».

Материал:

Стихотворение «А что у вас?» С.В. Михалкова.

8. Меценаты. Благотворительная деятельность

Цель занятия:

1. Познакомить детей с понятием «меценат».
2. Расширять представления детей о богатстве, бедности, щедрости.
3. Воспитывать в детях уважение к людям, занимающимся благотворительной деятельностью.

Материал:

Биографии С.Т. Морозова, С.М. и П.М. Третьяковых, С.И. Мамонтов; иллюстрации с изображением этих меценатов, Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке, здания МХТ им. А.П. Чехова, усадьбы Абрамцев.

9. Деньги разных стран

Цель занятия:

1. Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги».
2. Объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну.
3. Если у кого-то из родителей воспитанников есть альбом нумизмата, можно пригласить этих родителей в группу и попросить показать детям деньги разных стран.

Материал:

Настоящие деньги: рубли, доллар и евро (любого достоинства); карта мира и маленькие флажки или разноцветные кнопки.

10. Закрепление пройденного материала.

Цель занятия:

1. Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности.
2. Воспитывать у детей желание качественно выполнять свою работу (только продукт высокого качества стоит дорого).
3. Закреплять у детей понятия «покупка», «распродажа», «дорого», «дешево».

Материал:

Изделия гжельского народного промысла; образцы денег разного достоинства и «товарные чеки».

Реклама: желания и возможности

1. Зачем нужна реклама

Цель занятия:

1. Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.
2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению.
3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.

Материал:

Яркие рекламные буклеты, листки, книги, в которых есть реклама.

2. Какой бывает реклама

Цель занятия:

1. Расширять у детей представления о рекламе.
2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.

Материал:

Фотографии щитовой рекламы вдоль шоссе и рекламы на транспорте.

3. Кем и где делается реклама?

Цель занятия:

1. Расширять представления детей о рекламе
2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу.
3. Формировать у детей представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе.

Материал:

Иллюстрация с изображением рекламного агентства и его сотрудников за работой; стихотворение «Как старик корову продавал» С.В. Михалкова.

4. Уличная реклама

Цель занятия:

1. Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.
2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания (к подъезду, дому, двору, улице, городу); подвести детей к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.

5. Работа с рекламными буклетами (детского содержания)

Цел занятия:

1. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.
2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли у родителей денег, чтобы купить понравившуюся игрушку сразу, или надо накопить средства для её приобретения.

Материал:

Рекламные листки и буклеты, яркие и привлекательные: реклама детской косметики, игрушек, детской мебели, то есть товаров для детей (реклама, доступная детскому восприятию).

6. «Если бы у меня было собственное дело...»

Цель занятия:

1. Закрепить представления детей о назначении рекламы.
2. Развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.

7. Играем в рекламу

Цель занятия:

1. Закреплять представления детей о назначении рекламы.
2. Развивать у детей творческое воображение.

Материалы:

Материалы, необходимые для изготовления аппликации, рисования, конструирования.

Занятия-развлечения

Хлеб — всему голова

1. Закреплять знания детей о том, что хлеб — это ценнейший продукт питания, который, прежде чем попасть к нам на стол, проходит долгий путь.
2. Воспитывать уважительное отношение к хлебу как продукту и к труду хлеборобов.
3. Познакомить детей с разными способами использования хлеба (подсохшего, чёрствого), с понятиями «экономность», «практичность», «хозяйственность». Объяснить воспитанникам, что хлеб выбрасывать нельзя. Украин-

ская народная сказка «Колосок», стихи Я. Акима и Е. Трутневой о хлебе, поговорки и поговорки о хлебе, песни «К нам гости пришли», «Чёрный баран».

Предварительная работа

1. Чтение и обсуждение украинской сказки «Колосок», стихов Я. Акима и Е. Трутневой, поговорок и поговорок о хлебе; драматизация украинской народной сказки «Колосок», разучивание песен «К нам гости пришли» (муз. А. Александрова, сл. М. Ивенсен).
2. Работа по ознакомлению с окружающим: «Вкусные сухарики», «Дегустация хлеба и сдобы Первомайского хлебокомбината», «Береги хлеб каждый день», пересказ сказки «Колосок», изготовление булочек и бутербродов.

Путешествие в сказочный лес

Цель занятия:

1. Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей через понятия «моё» и «наше».
2. Познакомить дошкольников с новыми понятиями «цена», «товар», раскрыть их содержание.
3. Воспитывать бережливость, уважительное отношение к трудящемуся человеку и к продуктам его труда. **Материалы:**

Макет дерева, картинки с изображением различных товаров с ценой, кошельки, образцы денег на всех детей и сказочных персонажей, «волшебная» книга, большой кошелек; аудиозапись звуков леса; спокойная, неторопливая музыка.

Город мастеров

Цель занятия:

1. Формировать представления о продаже товара от изготовителя (автора) — знакомить с организацией выставочной продажи, работой ярмарки.
2. Формировать представление об индивидуальном предпринимательстве.
3. Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности — знакомить детей с понятиями «автор», «ручная работа», «ярмарка мастеров», «промышленное изготовление»; формировать представление о том, что цена зависит от качества товара.
4. Развивать представление о рекламе.

Материал:

Материалы для изготовления поделок: заготовки, нитки для плетения, бумага, краски; игровые деньги, старые кредитные карты; витрины и стенды для размещения поделок и рекламы, ценники для поделок, детали конструктора,

ярлыки, на которых указаны составляющие цены на товар; мягкие модули и детская горка — для городка; игровая дорожная карта-подсказка.

Ярмарка

Задачи занятия:

1. Приобщать дошкольников к истокам экономики в интересной для детей развлекательной форме; закреплять полученные знания о функции денег в жизни людей (цена, купля, продажа).
2. Развивать речь, воображение, знакомить детей с повседневной житейской мудростью; воспитывать культуру общения.
3. Продолжать знакомить детей с рекламой товара, изготовленного своими руками.

Материалы:

Нарядные народные костюмы; сумки, кошельки, сувениры, образцы денег; поднос с леденцами.

Труд — продукт

Цель занятия:

1. Закреплять у детей представление о том, что результатом труда является его продукт — полезная и нужная вещь.
2. Развивать представление о том, что за свой труд взрослые получают деньги, и чем выше качество и количество продукта труда, тем выше заработная плата.
3. Прививать уважение к людям труда (людей, умеющих хорошо и честно трудиться, ценят и уважают).

Материал:

Ножницы, ручки, карандаши, бумага; образцы денег.

Деньги разных стран

Цель занятия:

1. Познакомить детей с деньгами России и других стран, дать определение понятий «монеты», «купюры», «валюта».
2. Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости.
3. Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, поэтому к деньгам следует относиться с уважением.

Материал:

Интерактивная игра «Говорящий глобус»; образцы денег России, США, Европы; для игры — «супермаркет», товары, образцы денег, ценники; карточки с изображением разных предметов или со словами «дружба», «здоровье», «хорошая погода» и т. п.

Как кот решил стать спонсором

Цель занятия:

1. Продолжать обогащать сюжетно-ролевые игры детей (учить их исполнять ту или иную роль, соотносить свои действия с действиями других).
2. Закреплять представление о том, что такое реклама, для чего она нужна.
3. Продолжать развивать двигательную активность детей с помощью игр.
4. Побуждать робких, застенчивых детей включаться в игру

Материал:

Фланелеграф, детали снеговиков (для выкладывания на фланелеграфе), «снежки», подарки для кота, сувениры и конфеты для детей; билетная касса, домик кота Матроскина.

Как мы учили кота готовить винегрет

Цель занятия:

1. Продолжать обогащать сюжетно-ролевые игры детей (учить детей самостоятельно готовить винегрет, мелко, красиво резать овощи).
2. Воспитывать у детей самостоятельность, аккуратность, доброжелательное отношение друг к другу, желание трудиться.
3. Закреплять представления о том, где можно купить и продать овощи.
4. Побуждать робких, застенчивых детей включаться в коллективную деятельность.

Материал:

Овощи (свёкла, картофель, лук, морковь, огурцы, зеленый горошек), подсолнечное масло; доски, фартуки, ножи, салатницы; корзина (для овощей); шапочки с изображением овощей; фрагмент из мультфильма «Трое из Простоквашино»; письмо от кота Матроскина; аудиозапись «Осенняя песня» (муз. П. Чайковского); «домик» кота Матроскина.

Путешествие в страну сказок

Цель занятия:

1. Закреплять представление о том, как выглядят деньги (монеты, купюры), для чего они нужны и что на них можно купить.
2. Познакомить детей с тем, что деньги люди хранят в банке; дать представление о том, почему это удобно и выгодно.

3. Дать новые экономические понятия: «прибыль», «доход».
4. Формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости.
5. Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами.

Материал:

Схема «Дорога к банку»; для игры «Банк» — игрушечный компьютер, касса, старые кредитные карты и образцы денег; аудиозаписи: «Приходи, сказка» (муз. В. Дашкевича, сл. Ю. Кима), «Песенка Буратино» (муз. А. Рыбниковой, сл. Ю. Энтина) из кинофильма «Приключения Буратино»; мяч, мешочек с монетами; шоколадные монеты для детей.

Поле чудес

Цель занятия:

Закреплять содержание понятий «банк», «реклама», «деньги», «лот», «аукцион».

Материалы:

Диск для игры, призы.

Бережливость — качество хорошего хозяина

Цель игры:

1. Дать детям элементарные представления об экономном расходовании отходов производства.
2. Воспитывать любовь к Родине, умение беречь её природные богатства.
3. Продолжать учить детей развёрнуто отвечать на вопросы, дополнять высказывания товарища.
4. Закреплять умение аккуратно обращаться с клеем, ножницами; воспитывать эстетический вкус, навыки коллективной и индивидуальной работы; учить экономно использовать материал: клей, лоскуты, бумагу.
5. Развивать познавательные интересы, внимание.
6. Познакомить детей с понятиями «бросовый материал», «расходовать», «экономно».

Материал:

Поделки и игрушки из бросового материала (для выставки); изделия, связанные из старых ниток; игрушки и хозяйственные предметы из дерева (кукольная мебель, игрушки, забавы, детские грабли и др.); вещи и игрушки, которые дети будут чинить; всё для ремонта игрушек — бумага, ножницы, клей, цветные лоскуты, клеёнки, кисти.

Путешествие в «Детский мир»

Цель занятия:

1. Продолжать знакомить детей с тем, что все вещи люди покупают в магазине и для этого нужны деньги.
2. Рассказать о том, какие вещи для семьи покупают в магазине.
3. Объяснить детям, что, прежде чем купить что-то, нужно посмотреть на цену и подумать, сможет ли семья купить это сейчас.

Материал:

Всё для магазина «Детский мир» — прилавки, игрушки (ванька-встанька, матрёшки и др.), шапочки для лягушат, кораблики, сделанные детьми и родителями, ценники, образцы денег; «билетная касса»; аудиозаписи: «Весёлые путешественники» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова), «Простая песенка» (муз. В. Дементьева, сл. В. Семернина).

Труд в жизни человека

Цель занятия:

1. Закреплять у детей понятие о труде как об основной деятельности человека, источнике его существования.
2. Закреплять у детей понятие о продукте труда как результате труда людей (строитель возводит дом, повар готовит обед, портной шьёт одежду и т. д.).
3. Воспитывать у детей уважение к труду. Модули для постройки корабля, атрибуты для игры «Путешественники», игрушки-заменители (бруски, палки, шнуры, картонные коробки и т. п.), картонные макеты кораблей, мостов и т. д. Аудиозапись «Песенка о капитане» (муз. И. Дунаевского, сл. В. Лебедева-Кумача).

Деньги — цена

Цель занятия:

1. Закреплять представление о том, что все взрослые работают и за это получают деньги — зарплату.
2. Закреплять понимание того, что работа бывает разная, и поэтому зарплата тоже разная.
3. Активизировать словарь детей: «деньги», «товар», «аукцион», «лот», «бартер».
4. Подвести детей к пониманию того, что нельзя обманывать, хитрить.

Материал:

Образцы денег, ценники, игрушечный кассовый аппарат, канцелярские принадлежности (ножницы, карандаши, клей и т. п.), старые книги, нуждающиеся в ремонте

Магазин игрушек

Цель занятия:

Закреплять понятия «товар», «деньги», «цена».

Материал:

Игрушка бибабо Петрушка, конфеты, жевательная резинка, игрушки для «магазина», ценники на игрушках, игрушечные деньги.

Купим подарок кукле Кате

Цель занятия:

Научить детей определять примерную стоимость покупки, соотносить её с количеством и размером товара. Кукла, кошелёк, игрушечные деньги; товары для «магазина» — три платья (маленькое, среднее, большое), разные по количеству цветов букеты, шоколадки; ценники.

Город Весёлых чисел

Цель занятия:

1. Упражнять детей в порядковом счёте, в решении арифметических задач и примеров на сложение и вычитание в пределах 10; закреплять знание цифр и натурального ряда чисел.
2. Развивать умение работать с предметами в соответствии с условными обозначениями; развивать внимание, память, речь, воображение, сообразительность, мелкую моторику рук, умение действовать логически, работать в группе.
3. Раскрыть понятия по теме «Железнодорожный транспорт»: «машинист», «вагон», «дежурный», «станция», «железнодорожник», «пассажир», «инженер».
4. Продолжать развивать интерес к профессии железнодорожника.

Материал:

Картинка с ребусом: каждая буква слова «машинист» указана цифрой, цифры расположены не по порядку; картинка с изображением паровоза, состоящая из контурных геометрических фигур: каждая фигура обозначена цифрой, под паровозом даны эти цифры и напротив них определённое цветное пятно (на каждую команду); числовая прямая с пропущенными числами от 1 до 15; вагоны с примерами (для каждого ребёнка); карточки с чертежами паровозов (по количеству детей); цветные и простые карандаши; наборное полотно; наборы «Учись считать».

Кто любит трудиться, тому без дела не сидится

Цель занятия:

1. Развивать у детей потребность в чистоте, аккуратность.
2. Формировать эмоциональную отзывчивость к эстетической стороне окружающей обстановки.
3. Учить бережно относиться ко всему, что нас окружает.

Материал:

Строительный материал, игрушечный поезд; принадлежности, которые необходимы для проведения гигиенической процедуры с Машей-хулигашей (тазик с водой, полотенце, мыло, расчёска, банты); аудиозапись «Мы едем, едем, едем» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова); сувениры и сладости для детей.

Модельер — творческая профессия

Часть 1. Модельер — творческая профессия

Цель занятия:

1. Познакомить детей с профессией модельера.
2. Воспитывать интерес к профессии модельера, желание узнать о ней как можно больше, уважение к труду людей этой профессии.

Материал:

Журналы мод, эскизы, фотографии, иллюстрации модной одежды разных лет, книги по истории костюма. **Предварительная работа**
Рассказать о профессии модельера, показать эскизы, фотографии, иллюстрации, по возможности видеофильм.

Часть 2. Я — модельер

Цель занятия:

1. Закреплять представления о профессии модельера.
2. Развивать у детей творческий подход к труду.
3. Учить детей быть бережливыми, экономными.
4. Воспитывать желание достичь качественного результата.

Материал: Листы белой бумаги, карандаши, фломастеры.

Часть 3. Я — стилист

1. Продолжать развивать у детей творческий подход к труду.
2. Познакомить с профессией стилиста (объяснить детям, что профессии модельера и стилиста связаны).

3. Формировать у детей стремление достичь качественного результата, умение доводить начатое дело до конца.
4. Развивать умение работать в коллективе.

Материал:

Новогодние костюмы, сделанные детьми; листы белой бумаги, карандаши, фломастеры.

Часть 4. Конкурс-показ

«Лучший новогодний костюм»

1. Познакомить детей с профессией модели; показать связь профессий модельера, стилиста, модели.
2. Объяснить детям, что такое показ мод, подиум, дефиле, реклама модной одежды.

Материал:

Новогодние костюмы, изготовленные детьми; «награды» для победителей конкурса (конфеты, шоколадки, игрушки, сувениры и т. п.).

Часть 5. Я — фотомодель

Цель занятия:

Познакомить детей с профессией фотомодели, показать связь профессий фотомодели, модели, модельера, стилиста; объяснить, что фотомодели тоже рекламируют одежду.

Материал:

Новогодние костюмы, фотоаппарат.

Часть 6. Календарь года

Цель занятия:

Способствовать сближению родителей, педагогов и детей через общее дело. Фотографии, на которых дети рекламируют свои новогодние костюмы (так как это маленькие дети, то целесообразно брать фотографии всех участников, а не только лучшие) и материалы для создания календаря (карандаши, фломастеры, клей, ножницы, вырезки, картинки и т. п.).

Часть 7. Ярмарка-продажа

Цель занятия:

Закреплять понятия «деньги» (средство купли-продажи), «цена», «стоимость», «качество товара», «благотворительная деятельность».

Материал:

Календарь, сделанный детьми, поделки, деньги мелкого достоинства; всё для чаепития (чашки, ложки, сладости).

Финансовая грамотность

Игровое занятие «Азбука денег»

Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Материал и оборудование: иллюстрации по тематике, зерна кофе, зерна пшеницы, камушки, глиняный кувшин, ковёр-самолёт, мультфильм, мультимедийное оборудование.

Игровое занятие «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

Игровое занятие «Путешествие с Монеткой по стране Экономике»

Цель: Закрепить полученные экономические знания в разных видах экономической деятельности.

Оборудование: ноутбук, монетка, картинки с предметами, кошелек с шоколадными монетками.

Игровое занятие «Открываем супермаркет»

Цель: систематизировать знания детей о разнообразии товаров. Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченностью ресурсов.